Case Study

Max Factor

Max Factor is a brand with a strong heritage rooted in make-up artistry. It was founded over one hundred years ago by Mr. Max Factor, a leading make-up artist with a passion for creating innovative products that enabled women to achieve their glamour potential.





Campaign Objectives



Drive purchase intent and brand recall. Promote the new offer. Target audience in real time at specific locations with tailored messages. Drive footfall to the respective geo fenced outlets.

Duration



Measurments



Click through rate Post click engagements



Solution

Interactive Rich Media and Geo Plus.

Targeted users were encountered with various attractive call to action mobile ad placements which all led to the special rich media execution.

AdFalcon team designed a rich media ad to drive awareness of the new offer by Max Factor, applying the geo fencing targeting solution to reach mobile users at certain shopping malls in Saudi Arabia in real time with a customized and tailored message to attract relevant customers and drive footfall.

Measurements





Screenshots





🕛 🖁 📶 74% 💷 12:49 рм

أنا زهرة - 04/02/2015 06:08:11 PM

أخصائية التفذية آن صوفى بورهيس:هذه فوائد حبوب الإفطار

örðili

إن تعليم الأطفال عادات أكل صحية في سن مبكر له

تأثيرات إيجابية كبيرة. ففي نهاية المطاف، من المعروف

أن تناول وجبة إفطار صحية ومتوازنة يلعب دور محوري

الإفطار الصحية المدعمة بالعناصر الفذائية في مجموعات

أطعمة مختلفة يمكنها أن تساعد في دعم النشاط العقلي

لدى الأطفال، وتعزيز عملية الاستقلاب لديهم، وتحسين

ومنذ تأسيسها حافظت كلوقز، الشركة الرائدة في مجال

حبوب الإفطار، على التزامها بتزويد العائلات بمجموعة

واسعة من الحبوب المدعمة بالفيتامينات والمعادن، والتي

تتميز بمذاقها الرائع_. وبالتالي يمكن للطفل ووالديه، على حد سواء، أن يحصدوا الفوائد المفذية من وحية صباحية

لدی شراء ای منتجات

من ماکس فاکتور

🎔 Like 🛛 😵 Share 🔵 Comment

ىقىمة، ١٢ ريال او اكثر. 1

في صحة وعافية الأطفال. من الصحيح أن تناول وجبة

مزاجهم۱، ۲

إربحي

فرشاۂمن ماکنیں قاکتو

المدعمة

1



Screenshots





DFALCON