

دراسة حالة



زين:
حملة هاتف
LG Optimus 4X
الذكي



زين الأردن تقف فخورة كأول مزود للإتصالات المتنقلة في الأردن. واليوم، تقف هي أيضا في طليعة الشركات التي توفر أحدث التقنيات والخدمات في الأردن.

زين التي دائما تحرص على تقديم أحدث التقنيات لعملائها، رغبت في تقديم هاتف LG Optimus 4x الذكي الجديد، المليء بالمزايا كواحد من عروضها الحصرية التي يمكن الحصول عليه عبر الإشتراك بأحد عروضها، ولهذه الغاية توجهت نحو AdFalcon لما يعرف عنها من حلول مبتكرة والمكانة المرموقة التي تتمتع بها في ساحة إعلانات المحمول .

المدة

ثلاثة أسابيع

الأهداف

1. تقديم الهاتف الذكي وعرض مميزات المذهلة على الجمهور.
2. كسب عملاء جدد وتحفيز العملاء القدامى على شراء الجهاز بعقود لثلاثة سنوات.

القياسات

القياسات اليومية لمعدل الدخول عبر الإعلانات المتنقلة التي تم تصميمها وتطويرها وتشغيلها من قبل AdFalcon.

التنفيذ

عمل فريق AdFalcon بجد لتصميم إعلانات الوسائط التفاعلية المخصصة للأجهزة المحمولة بحيث تكون قادرة على تجسيد أهداف الحملة في الطريقة الأكثر تعبيراً وتحقيق المستوى المناسب من تفاعل الجمهور.

لقد طوعت AdFalcon خبراتها الفريدة لتعزيز تجربة المستخدم عبر جميع منصات المحمول التشغيلية. لهذه الحملة، تم إنشاء نوعين من إعلانات الجوال:

١. إعلان عرض قياسي (يتوافق مع ٩٩٪ من الهواتف الموجودة في السوق).

٢. إعلان تفاعلي غني بالوسائط (متوافق مع الأجهزة التي تدعم تكنولوجيا HTML ٥).



تم عرض الإعلانات عبر تطبيقات ومواقع المحمول الأعلى مرتبة في الأردن لتمكين الوصول للحد الأقصى الممكن من العملاء المستهدفين والتفاعل معهم.

فور نقر العميل على أحد الإعلانات عبر جهازه المحمول، يتم نقله إلى تجربة تفاعلية مميزة تعرض له الجهاز ومميزاته مع توصيفات العرض المقدم ومزاياه. من هناك، يمكن للمستخدم التنقل للإطلاع على الخدمات بشكل أعمق والحصول على معلومات تفصيلية بحسب رغبته.

+2,000,000

عدد مرات ظهور الإعلان
خلال الثلاثة اسابيع



1,308

عدد المستخدمين الذين
شاهدوا الإعلان



1.5%

أعلى معدل نقر على الإعلان
حُقق خلال الحملة



نماذج صور
من الحملة