

دراسة حالة



أمنية: Galaxy S3



أمنية ، واحدة من أبرز شركات الإتصالات في الأردن وأحدثها واسرعها نمواً، أرادت أن توفر لمشتركيها فرصة مميزة لإقتناء هاتف سامسونج Galaxy S3 الجديد والترويج لخدمة EVO 3G التي أطلقتها مؤخراً في الأردن.

لقد توجهت أمنية للقنوات التقليدية في التواصل مع مستخدميها والعملاء المحتملين، مثل المطبوعات والإعلانات المعلقة وما إلى ذلك، إلا أنها أرادت أيضاً التطرق إلى وسيلة غير تقليدية في حملتها الدعائية بعد نجاح حملة EVO 3G السابقة.

أرادت أمنية عبر هذه الحملة إستهداف نخبة المستخدمين القادرين على شراء الجهاز عبر عقود إشترك من سنتين إلى ثلاث سنوات.

المدة

ثلاثة أسابيع

الأهداف

١. زيادة الوعي بعروض وحزم تقنيات الجيل الثالث من أمنية.
٢. عرض سامسونج Galaxy S3 الجديد مع مميزاته الساحرة في السوق المحلية.
٣. توليد مبيعات من خلال استهداف نخبة المستهلكين في الأردن.

القياسات

١. القياسات اليومية لمعدل الدخول عبر الإعلانات المتنقلة التي تم تشغيلها من قبل Adfalcon.
٢. عدد فرص البيع المحتملة التي يتم توليدها يومياً.

التنفيذ

إن تطوير وتصميم تجربة مؤثرة للأجهزة المحمولة يتطلب أكثر من مجرد نقل غير خلاق لإعلانات من وسائط أخرى إلى المحمول. لقد قام فريق AdFalcon بتصميم إعلانات وسائط غنية متخصصة لتلبية أهداف الحملة وتوفير المستوى المطلوب من المشاركة ورفع مستوى الوعي لدى الجمهور.

تم عرض الإعلانات عبر تطبيقات ومواقع المحمول الأعلى مرتبة في الاردن لتمكين الوصول للحد الأقصى الممكن من العملاء المستهدفين والتفاعل معهم.



عندما ينقر المستخدمون إعلان Galaxy S3 عبر هواتفهم المحمولة، يتم فتح صفحة وسائط غنية، تحتوي على إعلان أكثر شمولاً مع وصلات لمحتويات عدة من شأنها أن تسمح للمستخدم بـ :

- استعراض أهم مميزات هاتف Galaxy S3.
- استعراض أشرطة فيديو توضح الميزات الجديدة المتوفرة في هاتف سامسونج Galaxy S3.
- عرض 360 درجة للجهاز، يمكن التحكم به من قبل المستخدم.
- نموذج استقطاب عملاء جدد.

لقد أضاف إعلان الوسائط الغنية من AdFalcon قيمة كبيرة للمستهلكين من خلال توفير تجربة مستخدم مشوقة و نقل المعلومات بطرق أسهل من وسائل الإعلان التقليدية، بحيث مكنت المستخدم من التجول والتعمق في تفاصيل العرض بأريحية وسلاسة واخذ نظرة شاملة عن (الأسعار، الخدمة، الميزات ... الخ).



نماذج صور
من الحملة