

دراسة حالة

فورد إكسبلورر ٢٠١٢



الشركة الصناعية التجارية (CIC)، الموزع الرسمي لفورد في الأردن، أرادت إطلاق حملة للإحتفال بوصول فورد إكسبلورر ٢٠١٢ الجديدة كلياً، وفي نفس الوقت، زيادة الوعي في العلامة التجارية فورد وذلك من أجل تحفيز العملاء المحتملين على الإتصال بمركز خدمة الجمهور لفورد وزيارة صالات العرض ليروا بانفسهم أحدث التطورات التكنولوجية المتاحة في خط فورد للسيارات، وخاصة فورد إكسبلورر الجديدة.

المدة

ثلاثة أسابيع

الأهداف

١. خلق الوعي بالعلامة التجارية وطرزات سيارات فورد في الأردن.
٢. تقديم فورد إكسبلورر الجديدة للسوق المحلية، وإبراز مميزاتاها.
٣. تتيح للعملاء الاتصال بمركز خدمة الجمهور وزيارة معارض الشركة ليروا بأنفسهم الأحدث في عالم فورد، وبخاصة الفورد إكسبلورر، لزيادة المبيعات وفرص الشراء.

القياسات

القياسات اليومية لمعدل الدخول عبر الإعلانات المتنقلة التي تم تصميمها وتطويرها وتشغيلها من قبل Adfalcon.

التنفيذ

قام فريق AdFalcon بتصميم إعلان وسائط غنية من أجل تسليط الضوء على فورد إكسبلورر ومميزاتها باستخدام أحدث الأساليب في إعلانات المحمول. وقد تم عرض الإعلانات عبر أكثر تطبيقات ومواقع المحمول المتميزة في الأردن، لإستهداف مستخدمي الهواتف الذكية فقط.

بمجرد أن ينقر المستخدم على الإعلان يتم نقله إلى صفحة كاملة تتولى شاشة الهاتف، تضم كم أكبر من المحتوى، وصلات تسلط الضوء على ميزات وقدرات فورد إكسبلورر الجديدة وتسمح للاتصال المباشر مع مركز خدمة الجمهور من خلال النقر على زر الإتصال.

عندما ينقر المستخدمون على إعلان فورد عبر هواتفهم النقالة، يتم فتح صفحة وسائط غنية، تحتوي على إعلان أكثر شمولاً مع وصلات لمحتويات عدة من شأنها أن تسمح للمستخدم بـ:



- استعراض صور من فورد إكسبلورر (داخل وخارج).
- استعراض أشرطة فيديو توضح الميزات الجديدة المتوفرة في فورد إكسبلورر.
- عرض 360 درجة لخارج السيارة، يمكن التحكم به من قبل المستخدم.
- نقر زر للإتصال، يسمح للمستخدمين بإختيار أقرب صالة عرض والإتصال بمركز خدمة الجمهور التابع لها. عند النقر سوف يتم الإتصال دون الحاجة لكتابة الأرقام من قبل المستخدم بهدف تسهيل عملية الإتصال وإثراء تجربة المستخدم بشكل عام.

ساعدت إعلانات الوسائط الغنية مستخدمي الهاتف على إستعراض كافة الميزات الموجودة في فورد إكسبلورر بسهولة ويسر، وسمحت بمزيد من الوعي بالعلامة التجارية فورد وطرز إكسبلورر الجديد.

+١,٠٠٠,٠٠٠

عدد مرات ظهور الإعلان
خلال الثلاثة اسابيع



٣٩,٠٪

أعلى معدل نقر على الإعلان
حُقّق خلال الحملة



نماذج صور
من الحملة