



دراسة حالة

دراسة عن حملة عروض البلاك بيري من شركة أمنية



أمنية هي إحدى الشركات الرائدة في قطاع الهواتف المتنقلة في الأردن و التي تتواصل مع مشتركيها و زبانتها بعدة طرق مختلفة منها المطبوعات، مواقع الإنترنت، الإذاعة،...الخ.
إن شركة أمنية كانت تواقفة للترويج لخدمة البلاك بيري الجديدة لعملائها و عملاء مشغلي الهواتف النقالة الأخرى المنافسة في السوق الأردني.

أهداف الحملة

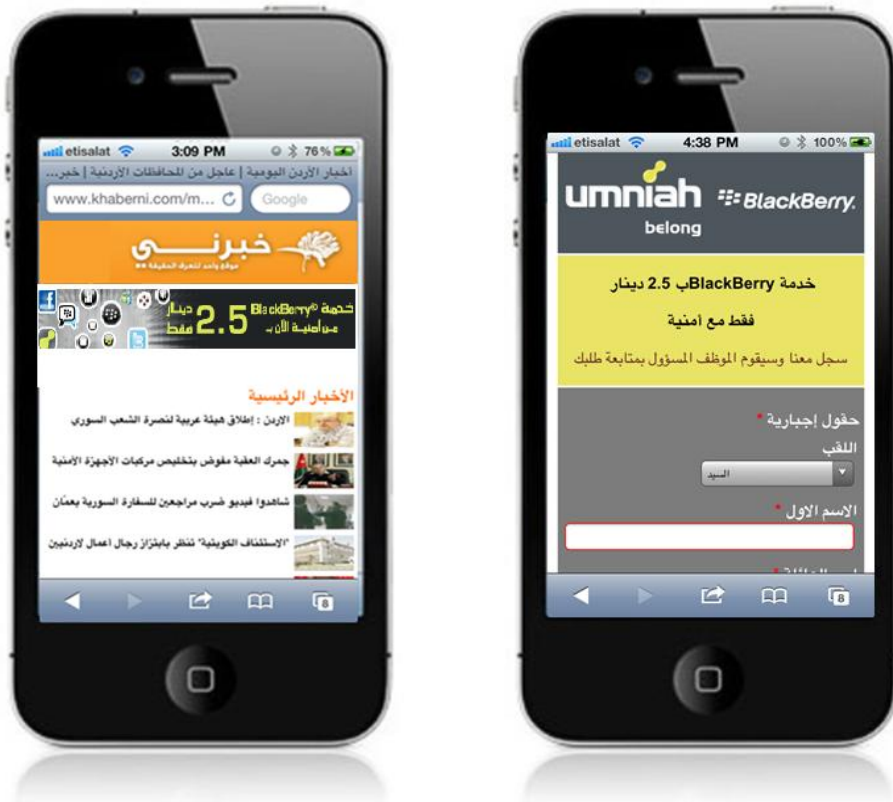
- 1- زيادة الوعي بالعلامة التجارية و العرض الجديد للبلاك بيري
- 2- زيادة المبيعات عن طريق إستمارة تسجيل متوافقة مع الهواتف النقالة لتمكين موظفي المبيعات من التواصل مع الزبائن المهتمين بهذا العرض
- 3- استهداف مستخدمي الهواتف الذكية النقالة من مشتركي شركات الهواتف النقالة المنافسة في الأردن

مدة الحملة

ثلاثة اسابيع

معايير القياس

1. قياس لمعدل النقر اليومي للإعلان
2. قياس يومي لعرض البيع التي ولدت (عدد الزبائن المهتمين و الذين قاموا بتعبئة إستمارة التسجيل التي تم إنشاؤها و إطلاقها و استضافتها من قبل منصة أدفالكون



كيفية إنتمام الحملة

إن لافتات البلاك بيري الجديدة الخاصة بأمنية قد تم إعلانها على كبار مواقع الهواتف المتنقلة في الأردن بالإضافة إلى أفضل البرامج للهواتف المتنقلة و التي يتم استخدامها من قبل مستخدمي الهواتف النقالة في الأردن. يقوم المستخدمون بالنقر على الإعلان و يتم توجيههم مباشرة الى إستمارة التسجيل.

ما أن يقوم المستخدمون المهتمين بتعبئة إستمارة التسجيل يتم إنشاء فرصة بيع بجميع تفاصيلها و الاطلاع عليها من قبل فريق المبيعات لدى أمنية كل 24 ساعة.

إن إستمارة التسجيل الخاصة بالهاتف المتحرك قامت بجمع المعلومات التالية من الزبائن المهتمين بعرض البلاك بيري:

1. الاسم الأول و اسم العائلة
2. نوع الهاتف المتحرك
3. رقم الهاتف المتحرك
4. عنوان البريد الإلكتروني

النتائج كانت كالآتي

عدد الزيارات الفريدة لإستمارة التسجيل الخاصة بالهاتف المتحرك و المتعلقة بعرض البلاك بيري من أمنية و التي تم خدمتها عن طريق منصة أدفالكون: 3,157

فرص البيع التي أنشأت: 145

المعدل الكلي للنقر على الإعلان: 0.5%

معدل التسجيل: 5% تقريباً