



دراسة حالة

دراسة عن حملة جيتمو Getmo للترويج لمحتوى
الهواتف النقالة



شركة جيتمو هي إحدى الشركات الرائدة في مجال محتوى الهواتف المتحركة في الشرق الأوسط و المحتوى المقدم من قبل جيتمو مرغوب بدرجة عالية في المنطقة لما يقدمه من نغمات، ألعاب، أوراق حائط و موضوعات مخصصة للهواتف المتحركة.

جيتمو ترغب بإطلاق حملة ترويجية للوصول إلى الزبائن المحليين و عرض مجموعات المحتوى التي تقدمها و ذلك لزيادة الإيرادات و الوعي عن طريق تسجيل مشتركين جدد من مشغلي هواتف متحركة محددین من دول عدة في المنطقة.

أهداف الحملة

- 1- زيادة الإيرادات عن طريق تسجيل مشتركين جدد في الخدمات المضافة على الهواتف المتحركة من جيتمو
- 2- زيادة الوعي بجودة المحتوى المقدم من قبل جيتمو في المنطقة

مدة الحملة

حملة متكررة كل شهر

معايير القياس

1. قياس لمعدل النقر اليومي للإعلان
2. قياس يومي لعدد مرات ظهور الإعلان على أجهزة معينة و مشغلي هواتف متحركة محددین



كيفية إتمام الحملة

أكثر من عشرة لافتات إعلان قد تم بثها و عرضها عن طريق مخزون الإعلانات المتوفر لدى منصة أذالكون الإعلانية و الذي يشمل (برامج الألعاب، التواصل الاجتماعي، الترفيه، بث الفيديو و غيرها من البرامج المشهورة في المنطقة)

يقوم المستخدم بالنقر على لافتة الإعلان حيث يتم نقله مباشرة الى موقع واب و الذي يحتوي على صفحة تسجيل منشئة من قبل جيتمو.

النتائج كانت كالآتي

عدد مرات الظهور للإعلان خلال الشهر: أكثر من سبعة ملايين مرة ظهور للإعلان

المعدل الكلي للنقر على الإعلان : 1.5%